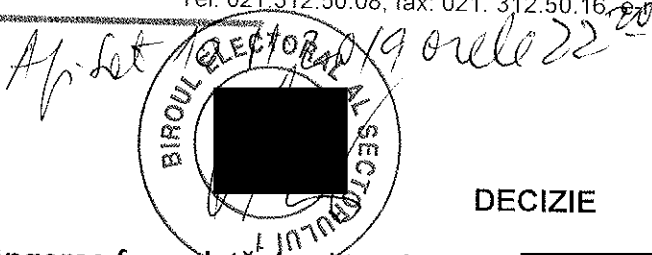




BIROUL ELECTORAL NR. 42 - SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
pentru alegerea Președintelui României din anul 2019

Str. Mureș, nr. 18-24, etaj 1, cam. 26, sector 1, București
Tel. 021.312.50.08, fax: 021.312.50.16, e-mail: besector1@bec.ro



BIROUL ELECTORAL SECTOR 1	
Intrare Teșire	Nr. 570
Ziua 10	Luna 11 Anul 2019

DECIZIE

privind plângerea formulată de către domnul [REDACTED] cu privire la distribuirea în spațiu public a unor imagini interzise

Prin sesizarea formulată de către domnul [REDACTED] înregistrată la Biroul Electoral nr.42 – Sectorul 1 al Municipiului București sub numărul 551/10.11.2019 se arată că domnul [REDACTED] continuă propaganda electorală, încălcând astfel prevederile art.35 alin.(1) din Legea 370/2004, săvârșind contravențiile prevăzute de dispozițiile art.55 litera t) din Legea 370/2004;

În susținerea sesizării au fost depuse fotografiile color ale postărilor pe rețeaua de socializare facebook care relevă conținutul materialelor de propagandă electorală;

Se reține, că postarea unor imagini cu caracter de propagandă electorală pe contul public de pe rețeaua de socializare Facebook, după încheierea campaniei electorale nu se circumscrie laturii obiective a contravenției prevăzute de art. 55 lit. t) din Legea 370/2004

Astfel, având în vedere Decizia ICCJ nr. 4546/2014, se constată că deși pagina de facebook reprezintă un spațiu public, nu există o reglementare expresă în Legea nr. 370/2004, cu privire la mediul online, nefiind aplicabile dispoz. art. 35 alin. 1 din legea mai sus menționată.

Lecturând dispoz. art. 37 alin. 1 din Legea 370/2004 se constată că mijloacele prin intermediul cărora se poate desfășura campania electorală sunt reprezentate de mitinguri, adunări, marșuri, precum și prin intermediul mass-mediei.

Astfel cum s-a precizat anterior, pagina de facebook, deși reprezintă un spațiu public, nu poate fi încadrată în conceptul de mass-media, cu atât mai mult cu cât art. 38 din Legea nr. 370/2004, reglementând mijloacele prin care se efectuează campania electorală, cu referire la mass-media, face trimitere doar la programele audiovizuale, publice și private, precum și radiodifuzorii publici sau privați. Or, dacă se dorea reglementarea mediului online, legiuitorul ar fi prevăzut acest lucru în mod expres.

Mai mult, având în vedere că fapta reclamată este reprezentată de o postare pe rețeaua de socializare Facebook, Biroul Electoral al Sectorului 1 București nu are competența teritorială de a se pronunța asupra prezentei contestații cât timp nu există date certe din care să rezulte că terminalul informatic de pe care s-a postat și implicit, locul postării, se află în Sectorul 1 al Municipiului București.

În temeiul art.19 alin. (3) din Legea 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, raportat la art.10 alin.(1) din Hotărârea nr.1/H/03.09.2019 a Biroului Electoral Central, cu majoritate,

Biroului Electoral nr. 42 - Sectorul 1 al Municipiului București

DECIDE:

Art. 1. Respinge sesizarea formulată de domnul [REDACTED]

Art. 2. Cu drept de contestație în termen de 48 ore de la afișare.

Art. 3. Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică prin afișare.

PREȘEDINTE,
jud. Crețanu Olimpiea

